

「2011年度グッドデザイン賞」を受賞 生産者と消費者が直接つながる関係性を実直にデザイン オーガニック茶畑のオーナー制度「UMEZUKI 梅月」に高い評価を獲得

弊社が、ブランディングから運営まで関わり、タツミ茶園（奈良県 月ヶ瀬）さんと共に手がけている「オーガニック茶畑のオーナー制度 | UMEZUKI 梅月」が、このたび公益財団法人 日本デザイン振興会が主催する「2011年度グッドデザイン賞」(G マーク)を受賞しました。

本オーナー制度は東日本大震災以前から行っておりますが、今回日本の農業がこの様なカタチでクローズアップされる事になり、豊かさや幸せについても私たちは今まで築きあげてきた 価値観を見直す機会になりました。

「消費者が生産者を出資を通じて支えるモデルを複雑な仕組みを用いることなく実現できている。生産者と消費者と直接つながる関係性を実直にデザインしようとしている姿勢に好感もてる。(※審査委員による評価コメント引用)」という農業のブランディングの側面、そして従来の「パッケージングされたモノを売る」発想から茶畑を軸にした、「農家との関係と体験」にフォーカスした点が高く評価されました。

グッドデザイン賞は、「くらしを、社会を、豊かにしうるのか」という視点で評価されます。見た目を判断するだけではなく、「本質のデザイン」という意味で今回受賞出来た事は大変光栄に思います。今後も私たちは、消費だけでは終わらない新しい価値の創出に努力を惜しみません。

なお、本年度グッドデザイン賞授賞式は、11月9日(水)に東京ミッドタウン・ホール(東京都港区)で開催される予定です。

本プレスリリースに関連する URL

2011年度グッドデザイン賞『審査講評』	http://www.g-mark.org/archive/2011/judges/u14.html
2011年度グッドデザイン賞『受賞対象の概要』	http://www.g-mark.org/award/detail.html?id=38146
弊社WEBサイト『ブランディング事例紹介』	http://www.hi-culture.com/archive/umezuki/
弊社BLOG『グッドなデザインを受賞した理由』	http://blog.hi-culture.com/2011/10/03.html
UMEZUKI 梅月 公式ページ	http://www.umezuki.jp/

グッドデザイン賞とは GOOD DESIGN

「グッドデザイン賞 (G マーク)」は、1957年に通商産業省によって設立された「グッドデザイン商品選定制度」を継承し、1998年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業として運営される、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨制度です。これまで50年以上にわたって新しい時代の文化と生活を創造することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を導く運動として展開され、のべ受賞件数は38,000件以上にのぼり、今日では国内外の多くの企業や団体が参加しています。また、グッドデザイン賞受賞のシンボルである「G マーク」はすぐれたデザインを示す象徴として広く一般に親しまれています。